


## TERRA D'ALTER ALICANTE BOUSCHET MAGNUM PAP 2014



Producent	Terras de Alter
Land	 Portugal
Område	Fronteira
Årgang	2014
Druetype(r)	Alicante Bouschet
Lagring	5 år
Alkohol	14.5%
Volume	150 cl.

### PASSER GODT TIL



And, gås, fasan



Grillkød



Vildt

**KUN  
209,00**

### SMAGSVARIANTER



Modne blommer



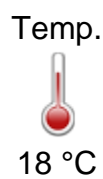
Mørk chokolade



Mørke modne bær

### OPSKRIFTER

### EGENSKABER



## TERRA D'ALTER ALICANTE BOUSCHET MAGNUM PAP 2014

### BESKRIVELSE

### Klasse-Alicante Bouschet

Her i en magnum-version.

Terras de Alter i Alentejo-regionen dyrker med stor succes Alicante Bouschet-druen. En drue, der med den korrekte know how kan minde om australsk Shiraz.

Peter Bright, som er vinmager og ejer af Terras de Alter, er australier og kender 100 % til mulighederne i Alicante Bouschet-druen. I denne vin kan han få en usædvanlig lækker frugtrig vin med noter af chokolade og modne frugter som blommer og kirsebær. Endvidere en meget dyb rød farve og silkebløde tanniner. Det er en kraftbombe forkælet med blødhed og små tanniner.

Vinen gæres i rustfri ståltanke ved 21 grader og i blot 7 dage, hvor der dagligt, - manuelt- overpumpes, således at mosten kommer bedst mulig i kontakt med skindet på druerne. Her efter 5 dages "maceration" (udtrækning af farve, tannin, og smag). Lagringen sker gennem 14 måneder i nye egetræsfade.

## TERRA D'ALTER ALICANTE BOUSCHET MAGNUM PAP 2014

### PRODUCENTEN

## Terras de Alter

Soltimerne er talrige med tørt klima og lidt regn i sommertiden, hvilket giver perfekte muligheder for dyrkning af vin.

Bag Terras de Alter står ønolog Peter Bright, der har et omfattende CV inden for vinproduktion og international markedsføring af vin.

Terras de Alter bruger druer fra sine partnervirksomheder i Alter do Chão og Fronteira-regionen samt drueopkøb til specifikke behov.

Med en vision om at hele verden skal have kendskab til portugisiske vine, er det Terras de Alters' målsætning at indføre Alentejo-vine af høj kvalitet på det internationale marked. Hovedmarkederne er primært Europa og USA.

Man stræber efter at blive et selskab med familietraditioner, kvalitetsvine og en international tilstedeværelse.

Peter Bright er anerkendt for sin ekspertise og han er engageret i udviklingen af premium portugisiske brands. Dette opnås ved hjælp af unik positionering på markedet og en langsigtet vision baseret på kvalitet og branding af vinene.